

วันที่ 3 มกราคม 2567 อบรม Data + AI for Communication: การประยุกต์ใช้
ปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้บริโภค
ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมพัฒนารายวิชาโดย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

